

JAARVERSLAG 2025



JAARVERSLAG

2025

LOKAAL

Er vonden het hele jaar door bijeenkomsten plaats van de lokale teams. De impact van deze ontmoetingen is groot. Voor de ondernemers zelf, maar zeker ook voor personeel, klanten en gezinnen. De teams vormen niet voor niets het hart van CBMC!

In Dokkum, Lisse, Montfoort, Nijmegen en Rijssen zijn nieuwe CBMC-teams gestart.



LANDELIJK

Landelijk waren er het Nieuwjaarsevent in Elspeet en de Algemene Ledenvergadering & Inspiratieavond in Nijkerk.

In september was de aftrap van het Young Professionals Programma in Veenendaal.



INTERNATIONAAL

Chris Simpson (CBMC international) was bij ons te gast. Hij legde verschillende bedrijfsbezoeken af en verzorgde een inspiratiesessie voor regio- en teamleiders.

REGIONAAL

Op diverse plekken in het land waren er Alpha-Business cursussen en ondernemersavonden.

In Twente was een inspiratieavond met Werner Strydom uit Zuid-Afrika. Regio Noord organiseerde twee events.



EN VERDER...

In 2025 kwam elk kwartaal het magazine Business Contact uit. Daarnaast was er de wekelijkse e-Meal inspiratiemail en kwam i.s.m. de Christelijke Omroep de podcastserie 'Ondernemen met God' uit.

Wat gebeurde er in 2025?

TERUGBLIK 2025

Ook in 2025 hebben we verder geïnvesteerd in een fundament voor groei. We hebben gewerkt aan meer verbinding tussen leiders internationaal, nationaal en lokaal, meer focus op dienend leiderschap, meer ruimte voor jonge ondernemers en groei in passie voor de missie van CBMC.

Bestuur

In mei 2025 heeft Henk Visscher zijn rol als bestuurder en vicevoorzitter beëindigd. We zijn Henk dankbaar voor zijn inzet binnen het bestuur. Robert en Heidi Reinbergen, die een jaar als aspirant-bestuursleden meedraaiden, hebben besloten om niet door te gaan als bestuursleden. Pieter van Viegen ondersteunt CBMC sinds augustus 2024 met de financiële administratie en is in mei 2025 toegetreden tot het bestuur als penningmeester. Léon van der Eijk is tijdens de Algemene Ledenvergadering voorgedragen en verkozen tot voorzitter. Bas van Zessen is ondanks het overlijden van zijn vrouw onderdeel gebleven van het bestuur. Door de wisselingen bestaat het bestuur uit drie bestuursleden. Het is de bedoeling om het bestuur in 2026/2027 aan te vullen tot het gewenste aantal van vijf bestuursleden.

CBMC International

Onze vereniging is onderdeel van een internationale beweging. Het is belangrijk om verbonden te zijn met de bron van waaruit onze vereniging is ontstaan. Het contact met Chris Simpson, CEO van CBMC International, speelt daarbij een belangrijke rol. Met de support van Chris, is Huib Hartog gestart met het Young Professionals programma.

Mentorschap

Het was een belangrijk doel in 2025 om meer aan te sluiten bij de jongere generatie ondernemers en een programma samen te stellen voor jongere ondernemers en leiders. In september was een geslaagde testbijeenkomst rond de introductie van het Young Professional Programma. Er zijn tien mentoren opgestaan om in het programma van 2026 mee te draaien. Zij investeren in discipelschap van de jongere generatie.

Bezoek Chris Simpson

Van 22 tot 24 september mochten we tijd doorbrengen met Chris Simpson die ons heeft geïnspireerd tijdens een bezoek aan Royal Lemkes, een bezoek aan team Drechtsteden, een avond met de team- en regieleiders, een kennismaking met het bestuur en een bezoek aan de deelnemers van de testbijeenkomst Young Professionals. Het bestuur heeft nader kennism gemaakt met Chris en heeft afspraken gemaakt over verdere samenwerking.

Groei in de regio

Hoe mooi zou het zijn als CBMC in alle provincies vertegenwoordigd was met meerdere lokale groepen? Het was een belangrijk streven voor Huib om hierbij te ondersteunen in 2025. Er zijn nieuwe teams ontstaan in Dokkum, Montfort, Nijmegen, Lisse en Rijssen. Het team uit Rijssen is ontstaan na een CBMC-avond met het thema 'Fakkeldragers' met evangelist Werner Strydom waarbij tientallen bezoekers bijeenkwamen.

In Lisse en Friesland zijn teams actief geweest met Alpha Business en zijn bemoedigd. Alpha Business wordt nog steeds gezien als prachtig initiatief om missionair actief te zijn.

Bekendheid en inspiratie

Om CBMC meer naamsbekendheid te geven en leden te inspireren is besloten om in samenwerking met de Christelijke Omroep een Podcast-serie te maken. De eerste serie werd in januari 2025 uitgezonden en leverde veel positieve reacties op.

We hebben besloten om een nieuw initiatief van de EO Business Club te ondersteunen. Samen met EO, Royal Mission en Mozaïek zijn we een nieuw initiatief gestart: ZAKENDOEN. In 2025 zijn vele andere christelijke organisaties hierbij aangesloten. Het was een belangrijke investering in inspiratie van christelijke ondernemers en heeft ook bijgedragen aan de bekendheid van CBMC. ZAKENDOEN verbindt ondernemers met elkaar – voorbij kerkmuren en organisatiegrenzen – en wil hen inspireren om Bijbelse principes een vaste en zichtbare plek te geven in hun leven én onderneming. Tijdens ZAKENDOEN komen ondernemers samen om te luisteren, te leren en samen te zingen. Samen zingen is geen bijzaak, maar een krachtig teken van verbondenheid, over denominaties en geloofskleuren heen.

2026 EN VERDER

In 2026 mogen we samen met onze leden en leiders van CBMC International het 70-jarig bestaan van CBMC Nederland vieren.

Sinds 1930 zien CBMC-leden wereldwijd de werkplek als hun missieveld. Niet als iets naast hun werk, maar juist midden in hun dagelijkse praktijk. Juist daar — tussen targets, teams en strategie — delen zij het evangelie. Collega's die nieuwsgierig zijn geworden, begeleiden zij in hun groei als volgeling van Jezus.

Als wereldwijde beweging hebben we twee duidelijke opdrachten:

1. We delen het evangelie in het hart van het bedrijfsleven

We gaan in gesprek met ondernemers en professionals, bidden voor mensen die God nog niet kennen en nodigen hen uit om zich met Hem te laten verzoenen.

2 Korinthe 5:20

2. We bouwen aan geestelijke groei en vermenigvuldiging

We begeleiden ondernemers en professionals naar geestelijke volwassenheid in Jezus. We investeren in mensen die op hun beurt weer anderen begeleiden. Mensen die het karakter van Christus weerspiegelen en invloed hebben op de cultuur van hun organisatie — tot eer van God.

Mattheüs 28:18-20, Kolossenzen 1:28, 2 Timotheüs 2:2, Genesis 1:26-28

Als CBMC Nederland verbinden wij ons met overtuiging aan deze Bijbelse missie en zetten wij ons in om deze concreet vorm te geven vanuit lokale groepen die met elkaar in regio's zijn verbonden.

Om het 70-jarig bestaan te vieren en onze leden te inspireren om de opdracht van CBMC op te pakken, geven we dit jaar een boek uit met de titel 'Gezalfd voor zaken'. Het boek wordt cadeau gegeven aan de leden tijdens de jubileumviering in het najaar.

Laten we met elkaar aan de slag gaan met de opdracht van CBMC en samen impact maken in Nederland.

Namens het bestuur,
Léon van der Eijk



FINANCIËEL VERSLAG 2025

	Begroting 2025	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Baten			
Contributies	135.000	126.714	135.943
Giften	17.200	13.316	18.701
Abonnementen Business Contact	7.000	6.536	6.983
Advertenties Business Contact	33.000	32.156	32.938
Overige baten	15.300	23.127	33.260
Totale baten	207.500	201.848	227.824
Directe lasten activiteiten			
Inkopen boeken en materialen	-	-	-
Activiteiten en evenementen	19.200	33.764	67.786
Kosten Business Contact	31.000	34.921	30.581
Bijdragen aan derden	-	-	500
Uitvoeringskosten			
Salarissen, sociale- en pensioenlasten	111.500	134.894	73.549
Afschrijvingskosten	-	-	160
Overige personeelkosten	37.500	3.312	5.244
Huisvestingskosten	16.700	11.101	16.502
Verkoopkosten	1.300	1.812	1.315
Kantoorkosten	6.600	2.115	4.809
Algemene kosten	25.700	22.344	14.059
Totale lasten	249.500	244.263	214.505
Saldo baten en lasten	42.000	-42.414	13.319
Financiële baten en lasten	-	1.633	805
Exploitatieoverschot/tekort	42.000	-40.781	14.124



Wiltonstraat 44
3905 KW Veenendaal
085-488 36 40
info@cbmc.nl / www.cbmc.nl