



Jaarverslag 2018

Wat bracht 2018?

Voorwoord

Hoe kunnen we onze leden, ondernemers en leidinggevenden in het bedrijfsleven, faciliteren bij het handen en voeten geven aan het Jezus vinden, volgen en verkondigen?

Voor ons als bestuur was dit in 2018 niet alleen de rode draad, maar ook een zoektocht. En volgens mij is dat faciliteren ook de corebusiness van CBMC. Goed studie- en onderwijsmateriaal dat bijdraagt aan het maken van een helder onderscheid en goede keuzes tussen wereld-denken en Koninkrijks-denken.

Regelmatig komt namelijk vanuit teams de vraag of we materiaal hebben waarmee zij aan de slag kunnen. Nu ik, begin 2019 terugkijk, constateer ik dat we op dit punt zeker stappen hebben kunnen zetten. Daar zijn we als bestuur en organisatie echt dankbaar voor!

In Spreuken, hoofdstuk 24:3-6 staan wijze woorden over bouwen. Op de juiste manier bouwen kan volgens Spreuken alleen met wijsheid, inzicht en kennis! Mooi gezegd, maar hoe doe je dat dan?

En daar ligt het belang van goed studie- en onderwijsmateriaal.

Het moet je de juiste geestelijke voeding geven, voeding die helpt aan het verstevigen van een fundament dat bouwt op Jezus Christus. Voeding die de teams helpt als ze in gesprek zijn met elkaar over hoe je leiding kunt geven vanuit jouw christen-zijn, vanuit discipelschap in jouw bedrijf.

We hebben als bestuur mooie stappen mogen zetten in 2018. Ook in 2019 willen wij, uiteraard samen met onze leden, verder bouwen vanuit wijsheid, met inzicht en kennis aan het Koninkrijk van God de Vader in Nederland. Het lijkt een grootse en pittige opdracht, maar we laten ons inspireren en leiden door de heilige Geest!

Coby Hollander
voorzitter

Bestuursvergaderingen

Het bestuur heeft in 2018 vijf keer vergaderd.

Op de agenda's van die vergaderingen stonden onderwerpen als voorbereiding voor de ALV, personele bezetting en een vacature bij de administratie, financiën en terugloop in giften, kantoorlocatie en de koers van CBMC.

Algemene Ledenvergadering

De Algemene Ledenvergadering werd gehouden op 23 mei 2018. Een zeer warme, broeierige dag met een codewaarschuwing van het KNMI in verband met de verwachting van flinke buien die gepaard zouden gaan met onweer. Ondanks dat toch een mooie opkomst!

Een ledenvergadering waar drie bestuursleden aftraden en de aanwezige CBMC-leden akkoord gaven voor het aantreden van drie nieuwe bestuursleden: Lineke Blijdorp, Willem Clements en Geert-Bart van Weeghel. Ook kwam de voorzittershamer na akkoord van de leden in handen van Coby Hollander.

Communicatie

Op verschillende manieren wordt vanuit het landelijke kantoor contact gelegd met de leden in het land. De middelen die daarvoor worden ingezet zijn de wekelijkse e-Meal, het magazine Business Contact en de events. Ook schoven bestuursleden en directie aan bij bijeenkomsten van teams in het land.

We vinden het van belang om elkaar te zien, te horen en daardoorheen met elkaar te ervaren hoe krachtig God werkt. Dit doen we via het magazine Business Contact (4x per jaar), het organiseren van regionale en landelijke bijeenkomsten. Op de vernieuwde website zijn we ook gestart om meer op inhoud te delen. Dit zal in 2019 verder uitgebouwd gaan worden.

Met de regioleiders komen we vier per jaar bij elkaar. Ook hierin staat relatie centraal. Met God, elkaar, de teams en de individuele CBMC-er. Het is mooi hoe vanuit deze ontmoetingen concreet met elkaar stappen gezet worden om te bouwen aan de teams in de regio.

Financiën

Het jaar 2018 stond financieel in het teken van stabilisatie. De penningmeester wisselde en korte tijd hierna droeg Jolanda Hamersma van Klaas Zijlstra Metaalbewerking B.V. haar administratieve werkzaamheden over aan Ton Veldhuizen. Door de wisselingen heeft het enige tijd geduurd voordat de gehele administratie doorgrond was.

Gedurende 2018 zijn er tijdens bestuursvergaderingen processen uit de boekhouding doorgenomen, om te kijken of alle kosten en inkomsten nog passen binnen de bedrijfsvoering van CBMC. Naar aanleiding hiervan zijn er keuzes gemaakt in onder andere het proces van debiteurenbeheer en het verlagen van de werkdruk van de medewerkers. Vanaf 2019 is ook de financiële administratie gekoppeld aan de ledenadministratie, waardoor wijzigingen sneller doorgevoerd worden en afspraken beter vastliggen.

Wat brengt 2019?

Begin januari 2019 hadden we als bestuur en directie een dag die we besteedden aan het bepalen van de koers en wat de organisatie CBMC nodig heeft om een gezond bouwwerk te zijn.

Financiën

Het jaar 2019 staat in het teken van het toevoegen van meerwaarde aan de leden. Er wordt geïnvesteerd in nieuwe medewerkers die de uitingen van CBMC (website, events, Business Contact) nog verder professionaliseren. Deze professionaliseren zorgt ervoor dat vanaf 2020 koers gezet kan worden om meer leden aan te trekken. Daarnaast is de inhoud van de lidmaatschappen verduidelijkt en is er meerwaarde toegevoegd aan de lidmaatschappen door onder andere de workshops die kosteloos/ tegen gereduceerde tarieven aangeboden worden. Ook is er voor ZZP'ers een (instap)mogelijkheid gemaakt om aan te sluiten bij en mee te bouwen met CBMC.

Lidmaatschap

Het lidmaatschap kent 4 varianten:

1. € 1.000,-: gratis deelnemen aan vier workshops en de training Transformational Leadership (TL);
2. € 750,-: gratis deelnemen aan twee workshops en TL voor € 199,-;
3. € 375,- voor ondernemingen tot 3 fte: TL voor € 299,-;
4. € 195,- voor zzp-ers en ondernemingen met 1 fte: TL voor € 399,-.

Personeel

Er heerst een goede sfeer op kantoor, maar er is een structureel tekort aan menskracht.

Janneke Huisman heeft besloten om een lang gekoesterde droom te gaan volgen. Leen van der Zande heeft haar plek overgenomen. De behoefte aan een officemanager die zich richt op werkzaamheden rond het reilen en zeilen op kantoor en de organisatie zelf is recent ingevuld: vanaf 1 juli zal Marloes van Iterson in dienst treden bij CBMC.

Evelien Gijsbertsen richt zich voornamelijk op communicatie en de organisatie van bijeenkomsten. Ton Veldhuizen regelt de administratieve zaken.

Wim Kater, geeft als directeur, richting en leiding aan de kantoororganisatie en de brede beweging in het land. Hij doet dat met ruimte voor ieders talent en zet daarbij in op persoonlijke en geestelijke groei van de medewerkers.

Beweging faciliteren

1. Individueel: de individuele ondernemer wordt gefaciliteerd via het team, waar hij/zij lid van is en waar in kleine groepjes gebouwd wordt aan relatie. Ook kunnen zij deelnemen aan workshops en On site bijeenkomsten. In 2019 zijn 11 on site bijeenkomsten gepland. Met het magazine Business Contact wordt de individuele ondernemer ook gefaciliteerd.
2. Regionaal: de regioleiders ondersteunen de teams. De regioleiders staan in direct contact met Wim Kater. Regioleiders hebben in principe de training Transformational Leadership gevolgd, zodat regioleiders, bestuur en kantoor team opereren vanuit eenzelfde basis. Er wordt ingezet op een versterking van het aantal regioleiders naar 24, het zoveel mogelijk

optrekken in tweetallen en het regelmatig bezoeken van hun teams. Ook bestuursleden zullen weer teams gaan bezoeken. Met deze bezoeken wordt tevens de verbinding gelegd tussen de landelijke organisatie en het lokale team.

3. Landelijk: een Nieuwjaarsevent, Inspiratiebijeenkomst, workshops en trainingen georganiseerd vanuit kantoor CBMC.

Transformatieproces door training en onderwijs

Het transformatieproces van CBMC omvat drie elementen:

1. Koninkrijks-denken omarmen
2. Centraal zetten van persoon en werk van de heilige Geest in je leven
3. Vaderhart van God zichtbaar maken in het ondernemerschap

Vaderhart, Koninkrijk en heilige Geest vormen een driehoek rond de business: de basis om het transformatieproces in de business in gang te zetten.

Het transformatieproces is ook met de 'On site'-bijeenkomsten al in beweging gezet. Tijdens deze bijeenkomsten is er ook ruimte om via woorden van kennis de profetische beweging in het bedrijf gebracht. We beseffen dat dit een terrein is waar we met elkaar in leren. Naast openheid willen we hierin ook de nodige zorgvuldigheid in acht nemen.

Wat de effectiviteit van de bijeenkomsten is, weten we helaas (nog) niet. Doel is dat ondernemers geraakt worden en stappen zetten (discipelschap).

Grote vraag is welke behoefte er is bij de leden. Dit wordt in het najaar van 2019 door een telefonische actie in kaart gebracht. De uitkomsten hiervan vormen dan de basis voor activiteiten in 2020.

Daarnaast is het in gesprek komen met ondernemers ook belangrijk voor de behoeftepeiling. Dat kan o.a. door follow-up vanuit kantoor en een soort van enquête aan de deelnemers van workshops en de training Transformational Leadership.

In 2019 willen we (weer) starten met bijeenkomsten voor teamleiders. Om te luisteren hoe het gaat in de teams, elkaar te ontmoeten, maar ook te inventariseren hoe we met elkaar een volgende stap kunnen maken.

Er wordt gewerkt aan de vertaling van een boek. Dit komt in de loop van 2019 uit. Per hoofdstuk worden concrete handvatten aangeboden die ter bespreking in te teams gebruikt kunnen worden.

Workshops, waarvoor ondernemers zich kunnen aanmelden:

1. Gods stem verstaan
2. Financieel leiderschap in één dag
3. De waarheid op tafel
4. Jezelf liefhebben als je faalt (mild zijn voor jezelf)

Financieel verslag 2018 en begroting 2019

	Werkelijk		Begroting
	2017	2018	2019
Baten			
Contributies	166	145	166
Giften	54	51	26
Business Contact	29	30	31
Overige	31	30	33
Totaal baten	280	256	256
Directe lasten t.b.v. activiteiten			
Kosten evenementen	27	26	32
Business contact	24	20	21
Bijdragen aan derden	4	4	4
Overige	3	6	9
	58	56	66
Personeelskosten	159	157	183
Afschrijvingen	5	1	2
Huisvestingskosten	13	11	13
Wervingskosten	4	3	3
Kantoorkosten	9	10	11
Algemene kosten	17	14	9
	207	196	221
Totale lasten	265	252	287
Overschot of respectievelijk tekort	15	4	-31